

LE PARTENAIRE OFFICIEL

Le partenaire OFFICIEL du PRO AM DU MONDIAL DE L'AUTO bénéficie de :

Logo de votre entreprise en rang 1



Communication PRINT :

- 2 pages d'auto promotion de l'évènement dans 2 numéros du Journal de l'Automobile (mars/avril 2019)
- Communiqué de presse adressé à la presse spécialisée, Golf, Automobile et quelques titres généralistes.



Communication DIGITALE :

- 1 mois de campagne display sur le site journalauto.com en amont de l'évènement
- Insertion des logos partenaires sur le site internet de l'évènement
- Diffusion de messages sur les réseaux sociaux (Linkedin / facebook / Instagram...)



Newletter :

- 2 x 1 semaine de présence exclusive dans la quotidienne du Journal de l'Automobile
- Diffusion de post réguliers sur le compte LINKEDIN de Swing, présentant l'évènement



E-mailing :

- 2 Envois d'un e-mailing «save the date» sur la cible Constructeurs (1200 contacts)



Signalétique terrain (le jour J) :

- **Supports «génériques» :**
 - 2 kakémonos (2 m x 0,90 m)
 - 1 photocall (3 m x 2 m)
- **Support «personnalisé» :**
 - 3 pop up (banderoles pliantes de 2m x 1m),



Cadeaux de bienvenue (Tee Gift) :

- Votre logo sur les goodies au choix (à définir)



Remise des prix :

Le partenaire OFFICIEL offre **8 lots** aux vainqueurs de la compétition (les lots peuvent être fournis par votre entreprise, sinon SWING vous soumet des idées)

- 4 lots offerts à la meilleure équipe en NET
- 4 lots offerts à la meilleure équipe en BRUT



Invitations :

Le partenaire Officiel bénéficie des invitations suivantes :

- 2 équipes de 3 amateurs + 2 pros, soit **6 golfeurs** invités
- **6 invités non-golfeurs** qui participent à l'initiation

Soit un total de **12 invités** sur la journée qui bénéficient de l'intégralité des prestations de l'évènement.

Participation financière :

BUDGET TOTAL : 15 000 €